



**ANDREA BOCELLI FOUNDATION LANCIAM
“CON TE, PER DISEGNARE IL FUTURO”,
UN PROGETTO PER POTENZIARE LA DIDATTICA DIGITALE.**

La fondazione accanto al suo fondatore, Maestro Andrea Bocelli, continua il suo impegno nell'emergenza Covid-19 pensando già alla Fase 2 con l'attivazione di una numerazione solidale 45516 e uno speciale show “Un nuovo giorno - Andrea Bocelli Live” in onda su Rai Uno in prima serata il 28 aprile.

Firenze, 22 aprile – Andrea Bocelli Foundation (ABF) apre la seconda fase delle sue attività di raccolta fondi per l'emergenza Covid-19 con la nuova campagna “Con Te, per disegnare il futuro”, che vuole testimoniare la rinascita, con un progetto dedicato all'educazione digitale sviluppato in partnership Associazione Nazionale Ospedali Pediatrici.

L'accesso all'educazione è da sempre il fulcro del lavoro di ABF, in Italia e all'estero, quale elemento di espressione della mission “empowering people and communities”. Per questo motivo, ABF ha deciso di offrire un supporto concreto agli allievi, alle famiglie e ai loro insegnanti, con un'iniziativa pilota volta a potenziare l'educazione a distanza, schierandosi ancora una volta dalla parte delle comunità che si trovano in situazioni di difficoltà. Il lancio della nuova campagna verrà sostenuto grazie anche allo show televisivo “Un nuovo giorno - Andrea Bocelli Live” in onda in prima serata su Rai Uno il 28 aprile.

“La musica, ancora una volta, ci mostra la sua capacità di unire i popoli e di produrre bellezza. Con questa nuova campagna vogliamo dare inizio a un “giorno nuovo” per i bambini, le loro famiglie e gli educatori, affinché il viaggio di questo tempo complesso sia più leggero e il futuro di tutti possa essere migliore – ha commentato il Maestro Andrea Bocelli – Questa magica serata sarà l'occasione per ripercorrere insieme quanto abbiamo realizzato in questi ultimi 3 anni con la Fondazione che porta il mio nome, grazie al vostro sostegno, che non manca mai”.

Un progetto pilota per potenziare la didattica a distanza (DAD)

In questo momento di emergenza planetaria, circa il 91% degli studenti nel mondo sta affrontando un percorso scolastico attraverso la didattica a distanza¹ e in Italia, secondo i recenti dati rilasciati da ISTAT, il 57% degli under 17 deve condividere il proprio PC o tablet in famiglia, mentre il 12,3% non ne possiede uno².

Come community leader, ABF ha deciso quindi di offrire supporto concreto agli allievi, alle famiglie e ai loro insegnanti, con un'iniziativa incentrata sull'educazione a distanza, schierandosi ancora una volta dalla parte delle comunità che si trovano in situazioni di difficoltà.

Grazie ai fondi raccolti, ABF offrirà ad alcune scuole pubbliche e scuole all'interno degli ospedali gli strumenti necessari sviluppare il proprio talento e per riscattarsi all'interno delle proprie comunità, anche in tempi in cui è necessario apprendere a distanza, in linea con il Global Goal dell'ONU 4 “Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti”. In particolare, le nuove iniziative ABF per l'educazione a distanza saranno mirate alla creazione di:

1. **Creazione di una biblioteca di devices**, in grado di permettere agli studenti di connettersi con insegnanti ed educatori;
2. **Elaborazione di piattaforma per l'ABF Lab**, che consentirà l'accesso a una serie di contenuti on line anche interattivi per l'educazione;

¹ <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

² <https://www.istat.it/it/archivio/240949>



3. **Formazione della figura dell'atelierista digitale**, un bibliotecario 4.0 in grado di supportare insegnanti, genitori e studenti nel corretto uso degli strumenti e nell'uso degli stessi anche per mantenere o sviluppare relazioni.

Che siano barriere di mattoni, sociali o digitali, ABF dal 2011 si impegna ad investire sul futuro delle nuove generazioni sia in Italia che all'estero, offrendo loro gli strumenti necessari per la realizzazione del proprio potenziale. Ora, anche in questo momento di emergenza in cui i ragazzi si trovano a fare scuola in casa, ABF vuole continuare a sostenere i bambini e giovani, con un progetto pilota, per potenziare l'insegnamento a distanza e donare agli studenti risorse e strumenti per l'innovazione didattica.

“Ci eravamo avvicinati al tema dell'educazione digitale già prima del Covid-19, studiando l'esperienza della scuola in ospedale a fianco dell'Associazione Nazionale Ospedale Pediatrici. Pur in un contesto di emergenza, l'avvento del Coronavirus ha dato a tutti la possibilità di sperimentare l'educazione digitale, le sue potenzialità e i suoi limiti. Abbiamo scoperto che non è solo uno strumento per pochi, non deve essere una triste trasposizione della didattica in presenza, ma una fonte di nuove possibilità e nuovi linguaggi per la crescita del cittadino di domani e in tal senso abbiamo tentato di sviluppare 'Con Te, per disegnare il futuro'” ha dichiarato Laura Biancalani, Direttore Generale Andrea Bocelli Foundation.

“Un nuovo giorno - Andrea Bocelli Live”

Per supportare l'avvio della seconda fase della campagna di raccolta fondi, il 28 aprile, su Rai Uno verrà mandato in onda lo speciale “Un nuovo giorno - Andrea Bocelli Live”. Lo show riproporrà le migliori canzoni dei tre concerti con protagonista il Maestro realizzati negli spazi musicali più suggestivi d'Italia: il Colosseo, l'Arena di Verona e il Teatro del Silenzio a Lajatico, il paese natale di Andrea Bocelli. Alle esibizioni musicali si alterneranno i racconti dell'ultimo triennio di attività della Andrea Bocelli Foundation, dalla recente iniziativa per supportare le strutture ospedaliere, agli interventi e ai progetti nelle zone colpite del sisma 2016. Infatti, ognuno di questi eventi ha dato il “la” alle raccolte fondi passate, che hanno permesso di realizzare rispettivamente le tre nuove strutture delle Scuole di Musica di Sarnano, Muccia e Camerino, nella zona marchigiana colpita dal Sisma-centro Italia del 2016.

Come donare

“Con Te, per disegnare il futuro” sarà attiva dal 26 aprile: componendo il numero 45516, si potranno donare 2 euro (sms da cellulare Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali) oppure 5 e 10 euro (da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile, TIM, Vodafone, Wind Tre, Fastweb e Tiscali). È possibile donare anche tramite IBAN IT53K0523271030000010016699 Causale: Con Te per disegnare il futuro o inviando una email a development@andreabocellifoundation.org.

ABF e l'emergenza Covid-19

All'inizio dell'emergenza Coronavirus in Italia, la Andrea Bocelli Foundation era impegnata nella costruzione della nuova Accademia di Musica di Camerino, borgo marchigiano provato dal terremoto del 2016 e caro alla fondazione che vi stava portando avanti progetti pedagogici basati su arte e musica nelle scuole, con l'obiettivo di inaugurarla in 150 giorni.

Dopo la chiusura obbligatoria del cantiere, ABF ha deciso di rimanere a servizio delle comunità afflitte da una “doppia zona rossa”, lanciando una prima raccolta fondi sul sito GoFundme.com, che in pochi giorni ha raggiunto 100.000 euro, permettendo la donazione di 4 ventilatori polmonari al reparto di terapia intensiva del Covid Hospital di Camerino, che a gennaio ha attivato un progetto di ricostruzione a supporto alle comunità locali. Dopo il primo obiettivo raggiunto, ABF ha deciso di continuare la raccolta, per creare in soli 10 giorni un nuovo reparto Covid di 30 posti nell'ospedale di Macerata, in collaborazione con le istituzioni locali. Da allora, anche altri centri ospedalieri impegnati nella cura dei pazienti Covid, vengono sostenuti settimanalmente dalla fondazione che fornisce materiale di protezione individuale agli Ospedali di Massa, Versilia, Pontedera, Firenze (San Giovanni di Dio), Camerino-Macerata e a tante altre associazioni, RSA, Case-famiglia con pazienti pediatrici.



La Andrea Bocelli Foundation: *empowering people and communities.*

La Andrea Bocelli Foundation nasce nel 2011 dalla volontà del Maestro Bocelli e della sua famiglia, per aiutare le persone in difficoltà a causa di malattie, condizioni di povertà ed emarginazione sociale. ABF promuove e sostiene progetti nazionali e internazionali, che favoriscono il superamento di tali barriere e la piena espressione del proprio potenziale.

Con il programma Challenges, ABF opera nell'ambito della ricerca scientifica e tecnologica, per mettere insieme le migliori intelligenze e trovare soluzioni innovative, che aiutino le persone ad affrontare e superare i limiti posti dalla loro disabilità, per una migliore qualità di vita.

Il programma Break the Barriers ha come obiettivo il sostegno e la promozione di progetti che aiutino le fasce più deboli della popolazione in Italia e nei Paesi in via di sviluppo, dove condizioni di povertà, malattie, malnutrizione e complesse situazioni sociali invalidano o riducono le aspettative di vita.

Per maggiori info:

Andrea Bocelli Foundation

Via de Martelli 5, Firenze

+39 055 295475

Ref.: Olimpia Angeletti / oa@andreabocellifoundation.org / +39 366 4226062